

**CURSO
INTERNACIONAL
PARA DIRECTORES DE
CAMPAMENTOS**

**MÉXICO
ICDC 2019
ALPINIA, PUEBLA**



11 AL 15 DE NOVIEMBRE



¿Qué es el ICDC?

El **Curso Internacional para Directores de Campamento (ICDC)** por sus siglas en inglés), ha sido creado como un curso de desarrollo profesional dirigido a gerentes, directores, operadores, coordinadores y otros profesionales experimentados en el área de Campamentos Organizados o de Educación no formal al aire libre; que se encuentren ejerciendo roles administrativos y operativo.

Todo el curso es aprobado y administrado por la **International Camping Fellowship (ICF)** incorporando instructores nacionales e internacionales certificados.

El currículo ha sido revisado y corregido a lo largo de los años, como también ha sido, en algunos casos, adaptado a particularidades y estándares, locales, regionales o nacionales, convirtiéndolo en una valiosa herramienta para el desarrollo profesional local, así como en un puente de conexión entre los campamentos a nivel internacional.

El temario fue desarrollado originalmente por un grupo de profesionales en Norte América, sin embargo, el mismo ha sido expandido para poder abarcar el más amplio rango de experiencias al aire libre y de prácticas de campamentos provenientes de diversos países.

Es un curso intensivo de **5 días** realizado en una comunidad estilo campamento, con sesiones de trabajo durante el día y la noche, tocando todos los aspectos de la gerencia de un campamento, a través de un intercambio interactivo entre los participantes apoyándose tanto en los conocimientos y habilidades de los facilitadores como en las de los participantes.



PROPÓSITOS

Primer Objetivo

Presentar los aspectos básicos de la gerencia de campamentos, en 18 temas centrales que abarcan todo el cuerpo de conocimiento planteado. Este conocimiento, es adaptado a las diferentes culturas y circunstancias.

Primer Objetivo – Resultados esperados:

1. Los participantes conocerán y explorarán los conceptos y términos claves, las prácticas generales de operación y las competencias básicas en cada uno de los 18 temas centrales.
2. Los participantes compartirán experiencias y compararán las diferentes técnicas de gerencia de sus operaciones y programas.

Segundo Objetivo

Expandir la red de contactos/colegas de los participantes y desarrollar una comunidad de profesionales en un ambiente de confianza durante un “campamento”.

Segundo Objetivo – Resultados esperados:

1. A través de discusiones informales y técnicas de aprendizaje compartido, los asistentes expandirán el número de personas que conocen en la industria de campamentos/educación al aire libre.
2. Los participantes tendrán la oportunidad de examinar ideas y de recibir retroalimentación libremente y de manera inmediata sobre las mismas.

Tercer Objetivo

Proveer una introducción al aprendizaje auto dirigido y al rol del participante/alumno en su propio proceso de desarrollo profesional.

Tercer Objetivo – Resultados esperados:

1. Los participantes evaluarán su conocimiento en cada uno de los temas centrales que comprenden el currículo.
2. Los participantes, tendrán la oportunidad de conversar sobre las alternativas disponibles, para continuar adquiriendo información sobre los temas que interesan a los profesionales de la industria.

BENEFICIOS

Para el Participante:

- Recibir instrucción y retroalimentación en áreas claves de la operación de campamentos, por parte de experimentados prestadores de servicio.
- Desarrollo de nuevas competencias y herramientas.
- Contrastar su experiencia con la de otros profesionales en un ambiente amigable.
- Certificación Internacional avalada por la ICF.

Para su Campamento/Empresa:

- Generación de una red de aliados que permita disminuir costos operativos y crear oportunidades de negocio.
- Entrenamiento directo para el personal de la empresa.
- Proyección del campamento/empresa a nivel nacional e internacional.
- Conocer mejores prácticas en la industria.

Para su comunidad y región:

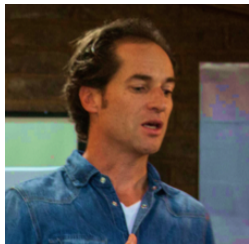
- Conocer a prestadores de servicios y sus mecanismos de operación.
- La incorporación de nuevas metodologías y tecnologías que puedan ser evaluadas en el curso.
- Demostrar buena gestión al generar nuevas actividades económicas, turísticas y educativas en la región.

TEMARIO Y EJES CENTRALES

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Liderazgo | 10. Manejo de Riesgos |
| 2. Población de Mercado y Diversidad | 11. Salud y Bienestar |
| 3. Misión y Objetivos | 12. Instalaciones e Infraestructura |
| 4. Desarrollo del Participante | 13. Mercadeo |
| 5. Diseño del Programa | 14. Negocios y Finanzas |
| 6. Comportamiento del Participante | 15. Servicios de Alimentación |
| 7. Recursos Humanos - Reclutamiento | 16. Transporte |
| 8. Recursos Humanos - Capacitación | 17. Evaluación |
| 9. Recursos Humanos - Supervisión | 18. Sostenibilidad |

INSTRUCTORES

Juan Mario Gutiérrez – Colombia – Instructor Líder (ICF)



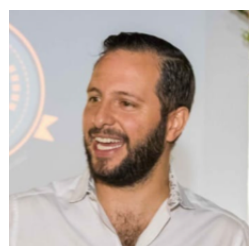
Trainer ICF, International Camping Fellowship, Canada 2008.
Director General de Kajuyalí Camp, con sedes operativas en:
Colombia, Ecuador, Guatemala y Costa Rica.
Cabeza de junta para Latinoamérica en el Comité Mundial de
Campismo ICF en México Noviembre 2005.

Sebastián Laverde – Colombia – Instructor (ICF)



Trainer ICF, International Camping Fellowship, Russia 2017.
ICDC México 2015
Director de Programa Campamento Kajuyalí, Colombia.

Pablo Casas Alatríste Parlangé – Presentador (AMC)



Presidente de la Asociación Mexicana de Campamentos A.C. a
partir de enero de 2015.
ICF Board Member – Ambassador Liaison.
Director y fundador de Kin Camp desde 2005.
Más de 20 años de experiencia en campamentos.
Participante en los Congresos Internacionales de la ICF:
México 2005, Quebec 2008, Turquía 2014 y Rusia 2017.

Programa:

INICIO de actividades: lunes 11 de noviembre 10:00 AM.

FIN de las actividades: viernes 15 de noviembre 3:30 PM.

A continuación se muestra un esquema de programa de un día regular dentro del curso. El horario puede variar y algunas de las sesiones pueden extenderse en función de la interacción y el desarrollo de las mismas a consideración de los Instructores. Así mismo habrán actividades complementarias y oportunidades de convivencia y esparcimiento para compartir experiencias.

7:00 a.m.	Actividades optativas
8:00 a.m.	Desayuno
9:00 a.m.	1ª sesión de la mañana
10:30 a.m.	Refrigerio
11:00 a.m.	Act. Org. por los participantes
11:30 a.m.	2ª sesión de la mañana.
1:30 p.m.	Almuerzo



www.campamentosdemexico.com
info@campamentosdemexico.com
+52 (55) 25 95 - 68 17





2:30 p.m.	1ª sesión de la tarde
3:45 p.m.	Act. Org. por los participantes
4:15 p.m.	Refrigerio
4:30 p.m.	2ª sesión de la tarde
6:00 p.m.	Tiempo personal
7:00 p.m.	Cena
8:00 p.m.	Sesión de la noche
9:30 p.m.	Convivencia social

INCLUYE

- Alojamiento.
- Alimentación.
- Transporte CdMx – Alpinia – CdMx.
- Material de trabajo impreso.
- Libro “Basic Camp Management” de Armand & Beverly Ball.
- Facilitadores internacionales.
- Networking.
- Personal de apoyo.
- Certificado avalado por la ICF.

Lugar:

Campamento Alpinia

<http://alpinia.mx>



ACEPTADO
Asociación Mexicana de Campamentos A.C.

[MAPA Campamento Alpinia](#)

A 1:30 hrs de la Ciudad de México, Alpinia se encuentra en el poblado de Santa Rita, cerca de Río Frío en el estado de Puebla. Clima templado subhúmedo durante el día y frío húmedo por las noches.

Traslado

Incluido de la Ciudad de México al Campamento Alpinia, viaje redondo. En caso de no utilizar el transporte incluido y llegar por cuenta propia a Alpinia, favor de indicarlo.

Salida

11 de noviembre.

Cita: Monumento a la Revolución, Ignacio L. Vallarta, CDMX. [MAPA M. Rev.](#)

Hora: 7:30AM

Regreso

15 de noviembre

Desde: Alpinia

Hora: 4:00PM

Llegada: Monumento a la Revolución, CDMX.



www.campamentosdemexico.com
info@campamentosdemexico.com
+52 (55) 25 95 - 68 17





PRECIO

	MIEMBROS AMC/ICF	NO MIEMBROS AMC/ICF
Precio por pronto pago Antes del 4 de Oct.	\$8,600 MXN +* \$450 USD +*	\$11,600 MXN +* \$600 USD +*
Precio regular Curso	\$10,600 MXN +* \$550 USD +*	\$13,600 MXN +* \$700 USD +*
*Más Cuota ICF	* \$50 USD Se paga directo al realizar el registro en la página de ICF Connect.	

REGISTRO

1. Registro y Pago Cuota ICF:

En línea antes del 1° de noviembre de 2019.

<https://www.myicfconnect.net>

2. Pago del Curso a la AMC:

a) Mediante depósito bancario a la cuenta de la AMC:

Asociación Mexicana de Campamentos A.C.

Banco: Banbajío

Cuenta: 9812934

Clabe: 030180900001093213

b) Vía Paypal:

<https://www.campamentosdemexico.com/icdcmexico/>

Fecha límite de pago 1° de noviembre de 2019.

3. Enviar ambos comprobantes de pago (ICF y AMC) a

karla@campamentosdemexico.com indicando Nombre del participante.

GRACIAS POR FORMAR PARTE DEL

ICDC MÉXICO 2019

¡NOS VEMOS PRONTO!

www.campamentosdemexico.com

info@campamentosdemexico.com

+52 (55) 25 95 - 68 17

